

## 【軽井沢・プリンスショッピングプラザ】

# 開業 30 周年 YEAR のスタート！全長 15m の巨大モニュメント 「KARUIZAWA Play Box」がガーデンモールに登場

～ 次の 30 年へ。軽井沢の魅力を発信する新たなランドマークが誕生します ～

株式会社西武リアルティソリューションズ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：齊藤朝秀）が保有・運営するリゾート型ショッピングモール「軽井沢・プリンスショッピングプラザ」では、3月30日（日）、**開業 30 周年を記念したアートモニュメント「KARUIZAWA Play Box」をガーデンモール（芝生のひろば内）に設置します。**



▲「KARUIZAWA Play Box」（※画像はイメージです）

### 開業 30 周年を記念して設置する、軽井沢の新たなランドマーク

軽井沢・プリンスショッピングプラザは、2025年7月に開業から30年を迎えます。今年はさまざまな30周年企画を計画していますが、その皮切りとして「次の30年への飛躍（To the next 30years）」への思いを込めたアートモニュメント「KARUIZAWA Play Box」を、ガーデンモール芝生のひろば内に設置します。

「KARUIZAWA Play Box」は、軽井沢の来訪者と当施設、そして地域を結ぶことを目的とした、参加型・体験型のアートモニュメント。立体的にデザインされた「KARUIZAWA」という文字が景観に溶け込むことで1つのアートとなり、軽井沢の魅力を発信する新たなランドマークです。立体的なアルファベットの中をのぞいたり、中に入ることができるなど、お客さまが「軽井沢の風景の一部」となってアートを楽しんでいただくことができます。

### 地元の人気キャラクター「アルクマ」「RUIZA ちゃん」が登場するお披露目除幕式を開催 ～オリジナルグッズのプレゼントキャンペーンも実施～

「KARUIZAWA Play Box」設置を記念して、3月30日（日）にお披露目除幕式の開催を予定しています。地元の長野・軽井沢ゆかりの人気キャラクター「アルクマ」「RUIZA ちゃん」が登場し、「軽井沢吹奏楽団」の素敵な音楽で演出します。また、軽井沢の魅力を感じられるオリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンも実施する予定です。

●「KARUIZAWA Play Box」イベントの詳細はこちら

<https://www.karuizawa-psp.jp/playbox/>

※アートモニュメント詳細・イベント開催に関するお知らせは随時ホームページにて発表します。

## 「KARUIZAWA Play Box」概要

立体的な造形で表現された「KARUIZAWA」の9文字のアルファベットは、水色、紫色、紺色、カーキ色で彩られています。これらの色は、軽井沢の空、夕景、夜景、星空、湖畔、紅葉、さらには軽井沢町の町花サクラソウをイメージしており、各ボックスの躍動感のある配置が軽井沢の活気と楽しさを象徴しています。また、内部に埋め込まれたライティングにより、夕暮れ時には各アルファベットが浮かび上がり、夜景と調和することで、さらに強い存在感とインパクトを放ちます。

- ◆作品名 : KARUIZAWA Play Box
- ◆本体素材 : SUS304、SS400 (内部構造材)
- ◆本体仕上げ : ウレタン常乾塗装+フッ素樹脂クリア
- ◆設置者 : (株)西武リアルティソリューションズ
- ◆設計・施工・制作 : (株)ビーファクトリー
- ◆デザイン : リーフデザインパーク(株)、(株)ビーファクトリー
- ◆サイズ : W14925×D2456×H3338mm (全体)
- ◆設置場所 : 軽井沢・プリンスショッピングプラザ ガーデンモール (芝生のひろば内)
- ◆完成予定 : 2025年3月30日(日)



▲「KARUIZAWA Play Box」  
(※画像はイメージです)

## お披露目除幕式 開催概要

- ◆日時 : 3月30日(日) 1:00P.M.~1:30P.M. (予定) ※荒天時は中止になる場合があります。
- ◆場所 : ガーデンモール 芝生のひろば
- ◆内容 : 「軽井沢吹奏楽団」による演奏や「アルクマ」や「RUIZA ちゃん」が登場しイベントを盛り上げます。

## オリジナルグッズプレゼントキャンペーン実施概要

「KARUIZAWA Play Box」の設置を記念して、オリジナルグッズのプレゼントキャンペーンを実施します。数量限定で無くなり次第終了となりますので、お早めにご参加ください。

### 【プレゼントキャンペーン①】

軽井沢・プリンスショッピングプラザの各店舗にて2,500円以上(税込・合算可)のお買いあげレシートをインフォメーションにお持ちいただいたお客さまにオリジナルパッケージ商品「信州ふじりんごグミ」をプレゼントします。

- ◆期間 : 2025年3月30日(日) ~ (2,200個/無くなり次第終了)
- ◆お渡し場所 : センターモール インフォメーション
- ◆お渡し時間 : 10:00A.M.~7:00P.M.

### 【プレゼントキャンペーン②】

「KARUIZAWA Play Box」の写真をインフォメーションでご提示いただき、合言葉「軽井沢プレイボックス」とお伝えいただいた方にオリジナルステッカーをプレゼントします。

- ◆期間 : 2025年3月30日(日) ~ (2,000枚/無くなり次第終了)
- ◆お渡し場所 : センターモール インフォメーション
- ◆お渡し時間 : 10:00A.M.~7:00P.M.



▲オリジナルパッケージ商品  
「信州ふじりんごグミ」  
(※画像はイメージです)



▲オリジナルステッカー  
(※画像はイメージです)

<以下、参考資料>







## 西武グループ サステナビリティアクション

西武グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。

社会課題や当社の事業環境を踏まえて、特に取り組むべき6つのマテリアリティ（重要テーマ）を設定し、各種取り組みを進めています。

西武グループの「サステナビリティアクション」詳細ページ：<https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/>

当社サステナビリティアクションの取り組み：<https://www.seiburealsol.jp/corporate/sustainability/>

成長	 <b>脱炭素・資源有効活用</b> 常に自然環境、地球環境へ配慮し、脱炭素社会や資源循環型社会の実現に貢献します。	基盤強化	 <b>安全・安心なサービス提供</b> 常に安全を基本にすべての事業・サービスを推進し、すべての人に安心な日常を提供します。
	 <b>住みたいまち・訪れたいまちづくり</b> 様々な暮らしの1シーンを彩り、住みたくなるまちづくりを行います。多様な人々を惹きつける、訪れたいまちづくりを推進します。		 <b>多様な人財の育成・活躍</b> 個人がスキルを高め、働きがいのある組織づくりにより、はたらく人のほほえみを創出します。はたらく人の専門性を高め、プロフェッショナルな人財を育成します。
	 <b>五感を揺さぶる体験創造</b> 楽しみ、感動、興奮、生きがいを提供し、人々がほほえむ特別な時を創造します。		 <b>コンプライアンスと協働</b> コンプライアンスを徹底し、経営の健全性・透明性を確保します。ステークホルダーとの対話を重視し、適切な協働に努めます。

### ■ 軽井沢・プリンスショッピングプラザ（施設概要）

所在地：長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢  
最寄駅：JR 北陸新幹線 『軽井沢駅』 徒歩 3分

美しい自然に包まれた日本有数の高原リゾート“軽井沢”に佇む世界のトップブランドを揃えたリゾート型ショッピングモール。日本のアウトレットブームの先駆けとして、1995年の開業以来、上質なライフスタイルを発信し続けています。



<https://www.karuizawa-ppsp.jp/>

「軽井沢・プリンスショッピングプラザアプリ」のダウンロードはこちら▲

### ■ 株式会社西武リアルティソリューションズ（会社概要）

所在地：東京都豊島区南池袋一丁目16番15号

代表者：代表取締役社長 齊藤 朝秀

設立：1956年6月4日

資本金：86億円

URL：<https://www.seiburealsol.jp/>



SEIBU REALTY SOLUTIONS

※2025年4月「西武リアルティソリューションズ」は「西武不動産」に商号変更します

※当施設は4月以降、「西武不動産プロパティマネジメント」に運営委託します

#### <事業内容>

不動産の所有、売買、管理、賃貸借、仲介業務等、ホテル・レジャー施設の経営  
全国にまたがるグループ保有資産の有効活用や西武鉄道沿線の価値向上に資する取り組みを通して、お客さまの課題解決に貢献してまいります。

以上